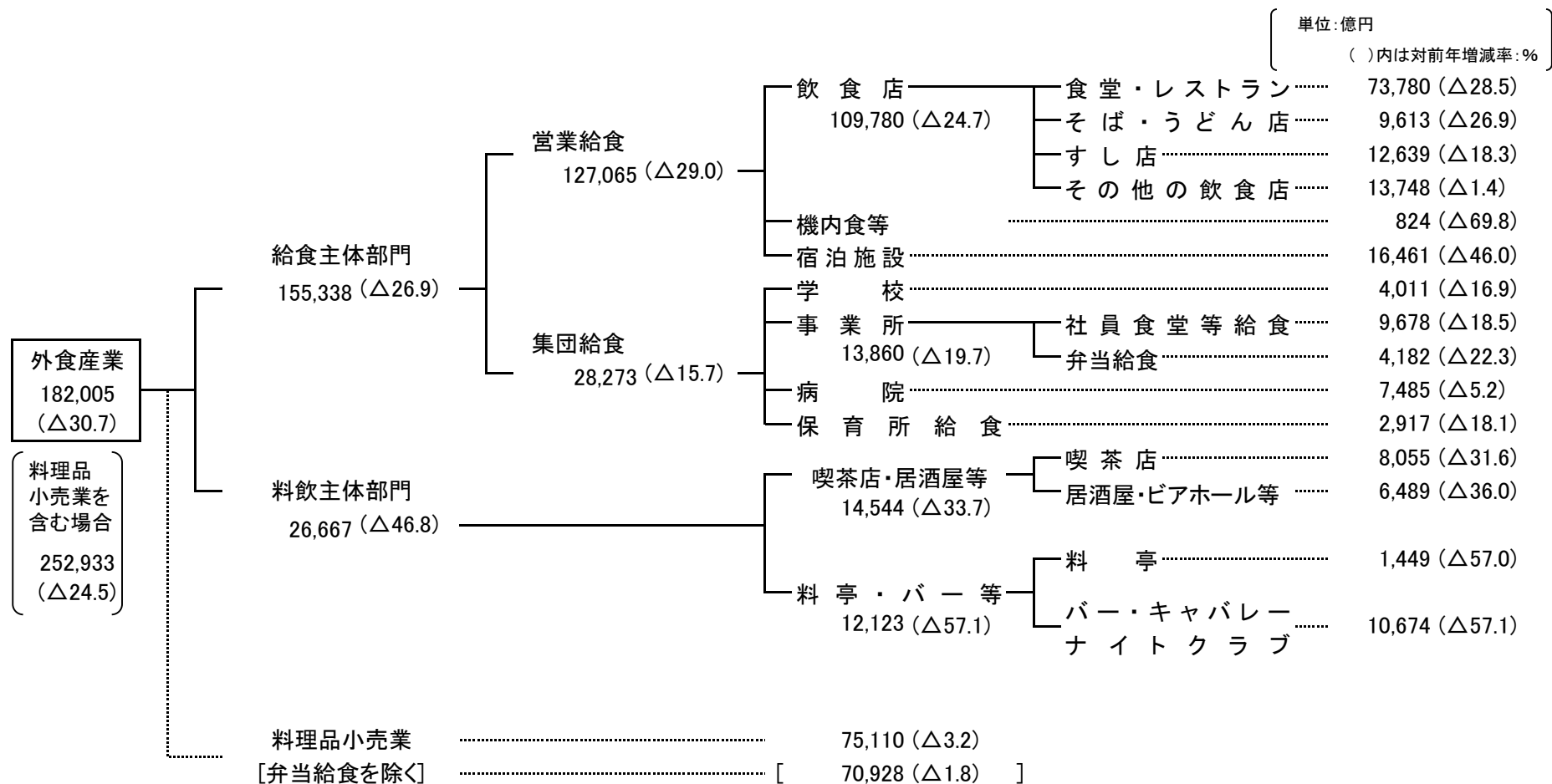


令和2年(2020年1~12月)外食産業市場規模推計値



資料: (一社)日本フードサービス協会の推計による。

注 1)市場規模推計値には消費税を含む。

2)外食産業の分類は、基本的に「日本標準産業分類(総務省)」(平成14年改訂)に準じている。

3)産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。

4)四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。

外食産業市場規模推計値(平成30年(2018)～令和2年(2020))

2021年12月

	実 数 (億円)			対前年増減率(%)			構 成 比 (%)		
	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)	平成30年 (2018)	令和元年 (2019)	令和2年 (2020)
外 食 産 業 計	257,342	262,684	182,005	0.2	2.1	△ 30.7	100.0	100.0	100.0
給 食 主 体 部 門	207,899	212,535	155,338	0.5	2.2	△ 26.9	80.8	80.9	85.3
営 業 給 食	174,287	178,997	127,065	0.7	2.7	△ 29.0	67.7	68.1	69.8
飲 食 店	142,800	145,776	109,780	0.4	2.1	△ 24.7	55.5	55.5	60.3
食堂・レストラン	101,049	103,221	73,780	△ 0.1	2.1	△ 28.5	39.3	39.3	40.5
そば・うどん店	13,016	13,144	9,613	1.2	1.0	△ 26.9	5.1	5.0	5.3
すし店	15,445	15,466	12,639	1.4	0.1	△ 18.3	6.0	5.9	6.9
その他の飲食店	13,290	13,945	13,748	2.4	4.9	△ 1.4	5.2	5.3	7.6
機内食等	2,714	2,726	824	0.6	0.4	△ 69.8	1.1	1.0	0.5
宿泊施設	28,773	30,495	16,461	2.0	6.0	△ 46.0	11.2	11.6	9.0
集 団 給 食	33,612	33,538	28,273	△ 0.5	△ 0.2	△ 15.7	13.1	12.8	15.5
学 校	4,883	4,826	4,011	0.0	△ 1.2	△ 16.9	1.9	1.8	2.2
事 業 所	17,316	17,256	13,860	△ 1.2	△ 0.3	△ 19.7	6.7	6.6	7.6
社員食堂等給食	11,923	11,876	9,678	△ 1.6	△ 0.4	△ 18.5	4.6	4.5	5.3
弁当給食	5,393	5,380	4,182	△ 0.4	△ 0.2	△ 22.3	2.1	2.0	2.3
病 院	7,917	7,894	7,485	△ 0.5	△ 0.3	△ 5.2	3.1	3.0	4.1
保 育 所 給 食	3,496	3,562	2,917	2.0	1.9	△ 18.1	1.4	1.4	1.6
料 飲 主 体 部 門	49,443	50,149	26,667	△ 0.9	1.4	△ 46.8	19.2	19.1	14.7
喫茶店・居酒屋等	21,661	21,922	14,544	△ 0.0	1.2	△ 33.7	8.4	8.3	8.0
喫 茶 店	11,646	11,784	8,055	1.7	1.2	△ 31.6	4.5	4.5	4.4
居酒屋・ビヤホール等	10,015	10,138	6,489	△ 1.9	1.2	△ 36.0	3.9	3.9	3.6
料 亭 ・ パ ー 等	27,782	28,227	12,123	△ 1.6	1.6	△ 57.1	10.8	10.7	6.7
料 亭	3,321	3,373	1,449	△ 1.6	1.6	△ 57.0	1.3	1.3	0.8
パ ー ・ キ ャ バ レ ー ・ ナ イ ト ク ラ ブ	24,461	24,854	10,674	△ 1.6	1.6	△ 57.1	9.5	9.5	5.9
料 理 品 小 売 業	76,602	77,594	75,110	0.6	1.3	△ 3.2	-	-	-
弁当給食を除く	71,209	72,214	70,928	0.6	1.4	△ 1.8	-	-	-
弁当給食(再掲)	5,393	5,380	4,182	△ 0.4	△ 0.2	△ 22.3	-	-	-
外 食 産 業 (料理品小売業(弁当給食除く)を含む)	328,551	334,898	252,933	0.3	1.9	△ 24.5	-	-	-

資料：(一社)日本フードサービス協会の推計による。

注 1)市場規模推計値には消費税を含む。

2)外食産業の分類は、基本的に「日本標準産業分類(総務省)」(平成14年改訂)に準じている。

3)産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。

4)平成30年及び令和元年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

5)四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。